



COMMUNIQUE DE PRESSE

Les Apéros géants : distinguer le vrai débat du faux

Ce matin, Monsieur Daubresse, Ministre de la Jeunesse et des Solidarités Actives, a organisé une réunion sur les apéros géants, pendant laquelle Voiture & co est intervenue. L'association soutient pleinement les mesures préconisées et s'engagera dans les actions à mettre en place.

Parallèlement, Voiture & co propose des solutions pour réduire les risques lors des apéros géants, mais aussi l'alcoolisation extrême et ses dérives auprès des jeunes.

Les apéros géants relèvent d'un double-enjeu : à court terme, les problèmes de sécurité occasionnés par un rassemblement de grande ampleur ; au-delà, c'est la question de l'alcoolisation massive et express des jeunes qui est posée.

↳ **Voiture & co, association de prévention sur les risques liés à la consommation d'alcool et de psychotropes, est présente sur plus de 180 événements par an : soirées étudiantes, discothèques et festivals. Elle sensibilise particulièrement les jeunes de 18-25 ans.**

Distinguer apéro géant et alcoolisation massive : ne pas faire d'amalgame

Qu'est-ce qu'un apéro géant ?

C'est d'abord un rassemblement de jeunes qui ont envie de se retrouver et faire la fête ensemble, une action positive qui émane d'une envie de lien social et de joie à partager.

Que cherchent les jeunes à travers les apéros géants ?

Les apéros géants permettent aux jeunes de profiter de moments ensemble, mais également d'oublier un quotidien trop lourd. Dans ce but, certains vont s'adonner à une alcoolisation massive.

Quels sont les risques réels de ces apéros géants ?

Les dérives de l'alcoolisation extrême mènent à des comportements de mise en danger de la part des jeunes, pour eux-mêmes et pour les autres.

En effet, ce n'est pas tant l'apéro géant qui est inquiétant en tant que tel, en dépit des problèmes de responsabilités que ces événements entraînent. Ces problèmes à court terme masquent une réalité bien plus préoccupante. Aujourd'hui, l'alcoolisation massive qui se répand toujours plus chez les jeunes, notamment sous la forme de binge drinking (la biture express) et les comportements à risques qui lui sont associés, comme le développement des « trash parties » ou « skin parties », dont le but est d'abuser d'alcool, de haschich et de sexe.

Mais ce phénomène n'est pas le propre des apéros géants, comme nous le constatons sur tous les rassemblements festifs sur lesquels nous sommes présents. C'est un phénomène que nous connaissons et auquel il faut apporter des réponses rapides à court terme, mais aussi sociétales.

Quelques chiffres :

- ▶ La consommation excessive d'alcool est le cinquième facteur de risque de décès prématuré et d'incapacité dans le monde d'après l'OMS : près de 2,5 millions de morts annuelles (dont environ 45 000 en France) lui seraient imputables.
- ▶ En 2004, l'alcool aurait entraîné la mort de 320 000 jeunes de 15 à 29 ans dans le monde.
- ▶ A 16 ans, les Français sont 1^{er} consommateurs de cannabis d'Europe : 38% des 15-16 ans scolarisés l'ont expérimenté au moins une fois; 22% déclarent une consommation au cours du mois.

Un maximum de **sécurité et de prévention** doit être mis en place lors des apéros géants, mais un **travail de fond** doit être pensé **pour redonner de l'espoir à la jeunesse** et lui ôter son mal-être. (manque d'emploi, de revenus, de situation, de logements, dépendance parentale...)

Des solutions immédiates sur les apéros géants et sur le net

Dans un premier temps, il s'agit de répondre aux risques imminents engendrés par les apéros géants :

- Créer un **page facebook** « **comment organiser un apéro géant top secure !** » pour informer sur les mesures à prendre pour faire la fête en minimisant les risques. La diffuser par un système de veille à l'ensemble des événements organisés via Facebook.
- Proposer un **encadrement par un service de sécurité et de secours**
- Mettre en place et animer des **stands associatifs de prévention** : distribution d'éthylotests et informations (documentation et bénévoles) **sur les risques liés à la consommation d'alcool et de psychotropes**
- Organiser également la **prévention des risques étendus** : l'alcool engendre d'autres risques : **relations sexuelles non protégées, polyconsommation, violences...**
- **Distribution de boissons softs** / non alcoolisées
- Avoir des **animateurs ambulants pour informer et distribuer des boissons softs** au public
- Responsabiliser les jeunes eux-mêmes, pour eux et pour leur entourage

Des solutions à long terme : Combattons les causes de cette alcoolisation massive

Comme mentionné plus haut, les jeunes souffrent d'un réel mal-être, causé par un manque de perspectives d'avenir et une précarité économique et sociale, qui peut les conduire à rechercher un plaisir immédiat. Ce réconfort, ils le trouvent en se regroupant mais aussi en s'alcoolisant massivement pour oublier un quotidien trop lourd.

Ce phénomène d'alcoolisation massive s'est accentué ces dernières années et nous devons faire face à un problème de société. C'est pourquoi il ne faut pas stigmatiser ni les apéros géants ni même la jeunesse, mais au contraire valoriser des actions positives cherchant à recréer un lien social.

1. Expliquer aux jeunes les conséquences de l'alcool à court et à long terme

- leur donner les clés pour comprendre leur consommation d'alcool et la moduler
- responsabiliser les personnes face à leur consommation et celle de leur entourage
- changer la vision de l'alcool : rendre ringard l'alcoolisation massive
⇒ Rôle fort des médias

2. Travailler sur le mal-être des jeunes : comment le réduire ?

- développer des structures d'écoute
- être présent dans les soirées pour pouvoir les écouter facilement
- mettre en place des actions de prévention avec des jeunes formés par et pour les jeunes

3. Proposer des alternatives innovantes aux soirées alcoolisées : montrer qu'on peut faire la fête autrement

- proposer des animations type « fête foraine » : saut à l'élastique, manèges à sensations fortes, dégustation de barbes à papa, pommes d'amour, chamallows...
- exemple : les « Clean Parties » : proposer des jeux, des massages, des open bars softs gratuits pour montrer qu'on peut faire la fête autrement, sans alcool

Voiture & co

Depuis 12 ans, l'association vise à sensibiliser les jeunes aux risques de la consommation d'alcool et de psychotropes et aux risques du cocktail route/alcool. Nos équipes sont présentes directement dans les soirées étudiantes, les discothèques et sur les festivals.

La force de Voiture & co ? Proposer des retours en toute sécurité en mettant en lien des conducteurs sobres et des passagers.

Nos outils ? Ethylotests, tapis de simulation avec lunettes simulant l'alcoolémie, documentations sur l'alcool, les drogues... et des campagnes de communication percutantes.



Plus d'infos ?

Contact presse : Agnès Caux

Chargée de communication / Relations presse
01 55 28 97 13 / 06 66 86 94 18

acaux@voitureandco.com
www.voitureandco.com